



Montevideo, 29 de junio del 2009

PASO A PASO

Volvemos a comunicarnos para contarles que cosas hemos estado haciendo. Entre ellas destacaremos, además de seguir desarrollándonos como organización, nos hemos capacitado, hemos difundido lo que hacemos y queremos hacer, entre otros.

Pero paso a paso.....

Capacitación

Desde que nos comenzamos a juntar para llevar a cabo esta idea, nos dimos cuenta que era un proceso en donde también teníamos que aprender además de dar. Por lo que comenzamos a usar los recursos humanos que teníamos adentro y a potenciar la interdisciplinariedad y profesionalismo con el que contábamos o podíamos contar.

En el mes de abril nos acompañó la estudiante avanzada de Ciencias de la Comunicación, Ana Laura Iritaborde con el “**Taller de comunicación efectiva en las organizaciones**”. En donde se trabajó sobre como trabajar la comunicación tanto hacia afuera como hacia adentro de la organización de la mejor manera posible. Se realizó énfasis en temas como el lenguaje, las formalidades y la imagen.

En el mes de mayo la Técnica en Educación Inicial, María Eugenia Correa, que además es parte de nuestro equipo de trabajo, realizó un “**taller sobre didáctica y trabajo con niños de entre 5 y 7 años**”.

Nos informó acerca de las capacidades con las que cuentan los niños a esa edad, que metodologías de trabajo son más aplicables y obtienen mejores resultados.

Comunicación

1) Boletín IICA sección Ventana al Uruguay

En dos oportunidades pudimos contar con una difusión del proyecto en el boletín del IICA. Se encuentra el link para una de ellas.

<http://www.iica.org.uy/online/informa6.asp?inicio=25>

2) Radio Sarandí programa Estrategia Uruguay



“Sembrando Conciencia Agropecuaria”

El día 4 de junio, en el Programa Estrategia Uruguay de Alfonso Vivo, salimos con una nota sobre el proyecto y todos sus componentes.

http://www.sarandi690.com.uy/programas_ver_ea.asp?idPrograma=28&ano=2009&mes=6&dia=4

3) El País Agropecuario.

El día miércoles 24 de junio en el País Agropecuario contamos con una nota denominada “Operación Achique” en donde se desarrollan algunos de los contenidos y objetivos de Educampo.

http://www.elpais.com.uy/Suple/Agropecuario/09/06/24/agrope_425532.asp

Organización

Como parte de nuestra organización y definición de objetivos, nos planteamos la discusión sobre que tipo de productor rural y medio rural queríamos transmitir en las escuelas. Cómo debíamos comunicar hacia fuera lo que es el sector y su gente para disminuir esa brecha entre la ciudad y el campo y no por error colaborar a ampliarla.

Para esto invitamos a las instituciones y personas que nos vienen apoyando, para poder entre todos consensuar una idea o al menos darnos el espacio para compartir inquietudes en este aspecto.

Aquí están algunas de las opiniones que se recabaron en esta jornada:

- No obstante el país tiene muchas radios rurales, medios impresos y medios televisivos que comunican sobre el sector rural; el tema agropecuario en Montevideo sigue siendo un aspecto no conocido.
- Llegar al niño de la escuela es la clave
- Hay que mostrar lo que te une y no lo que te diferencia
- Hoy en el medio rural tenés muchos productores con tradición (y eso incluye la vestimenta) y después tenes nuevos empresarios agropecuarios (que el campo es un medio de inversión).

En conclusión llegamos todos a la idea de que tenemos que mostrar el sector y su gente, con sus tradiciones pero también con la incorporación de tecnología y profesionalismo que ha adquirido el medio. Lograr el equilibrio cuando uno trasmite, de mostrar el valor cultural que tiene pero a su vez revalorizar el sector como un medio viable de trabajo y desarrollo.



“Sembrando Conciencia Agropecuaria”

Agradecemos a las personas que compartieron esta discusión con nosotros:
Radio Rural, Cimarrón Bar, Federación Rural de Jóvenes e IICA.

Soc. Matilde Casabo
Mattia Acosta
Área Comunicación
Educampo